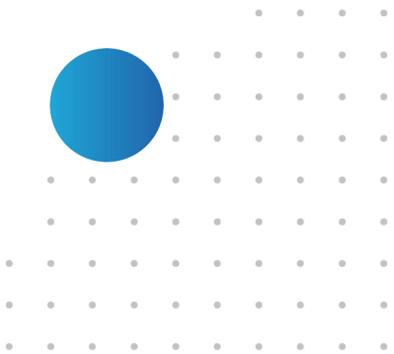




67%

des salariés utilisent régulièrement des contenus digitaux libres pour se former par eux-mêmes.

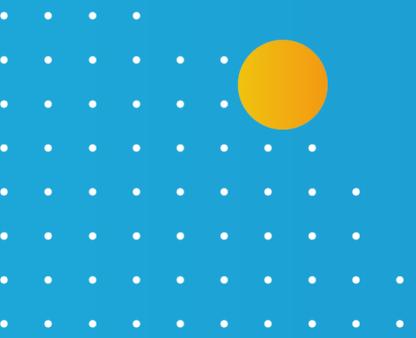
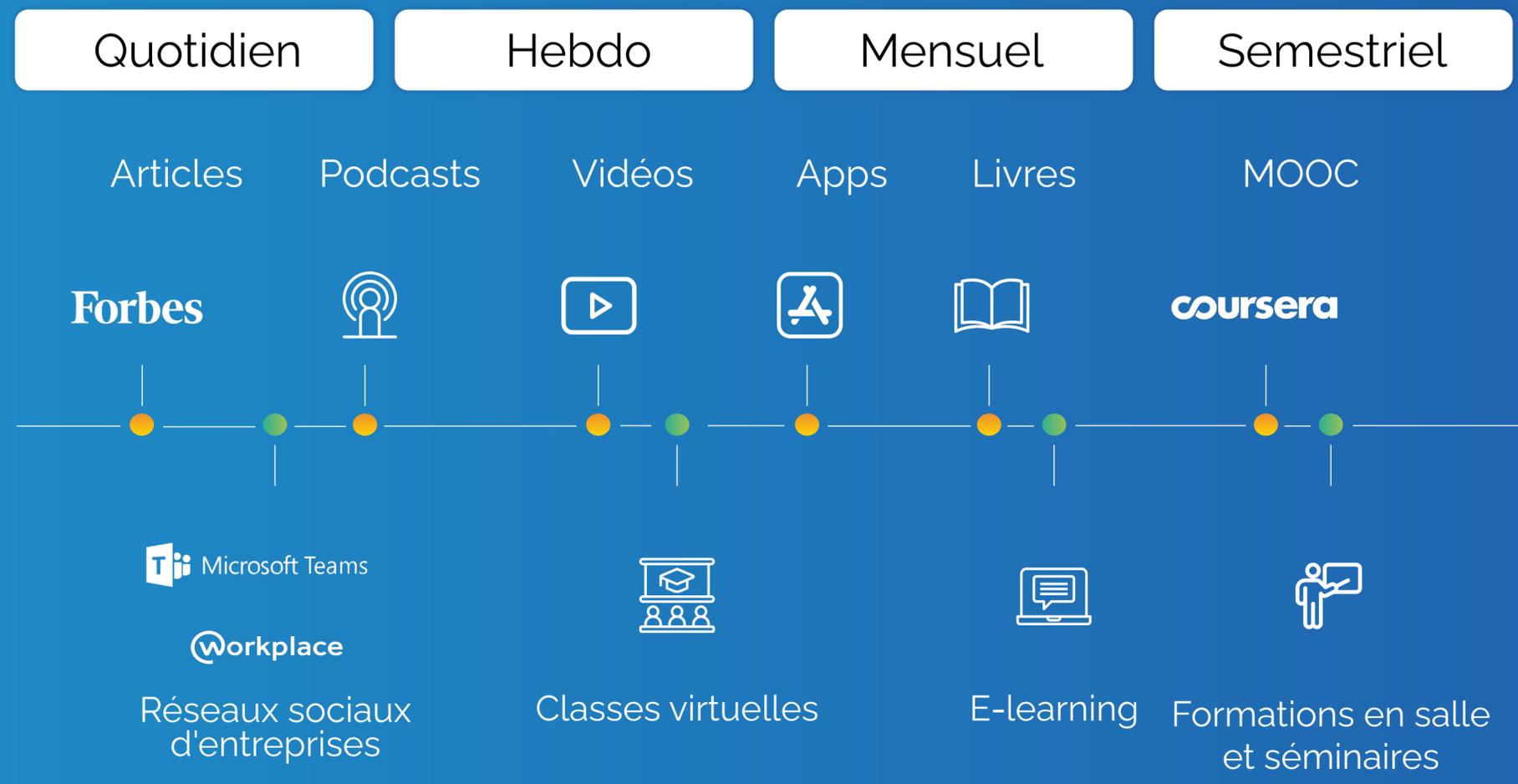
Sondage 2021 - formation : les nouveaux besoins des salariés
Étude menée sur 1000 salariés d'entreprises de plus de 500 collaborateurs.



La formation, en transformation

67% des salariés déclarent se former par eux-mêmes pour répondre aux évolutions du monde du travail.
 Google est leur 1er réflexe.

Notre objectif : créer un produit unique pour faciliter l'accès aux connaissances dans les organisations.



💡 La curation de contenu comme solution clé à des problèmes concrets

Ressources disponibles sur internet

- Vidéos
- Podcasts
- Ebooks
- Cours en ligne
- Articles
- Webinaires



Catalogue structuré en fonction des besoins

- Thématique 1
- Thématique 2
- Thématique 3
- Thématique 4

adaptées aux contextes

Les collaborateurs veulent...

- ✓ Accéder aux meilleurs contenus de plusieurs catalogues
- ✓ Accéder à une diversité de formats
- ✓ Avoir une expérience de formation simplifiée
- ✓ Être guidés et conseillés

Trouver une réponse à ce dont ils ont besoin dans leur quotidien de travail, quand il le faut et n'importe où.

L'entreprise veut...

- ✓ Répondre au mieux aux besoins d'acculturations et de formations des salariés
- ✓ Avoir une approche "glocale"
- ✓ Retenir les talents
- ✓ Proposer une solution intégrée et facilement déployable

Proposer une offre de contenu variée, toujours actualisée et traitant des enjeux des collaborateurs.



Réinventez la formation du quotidien

