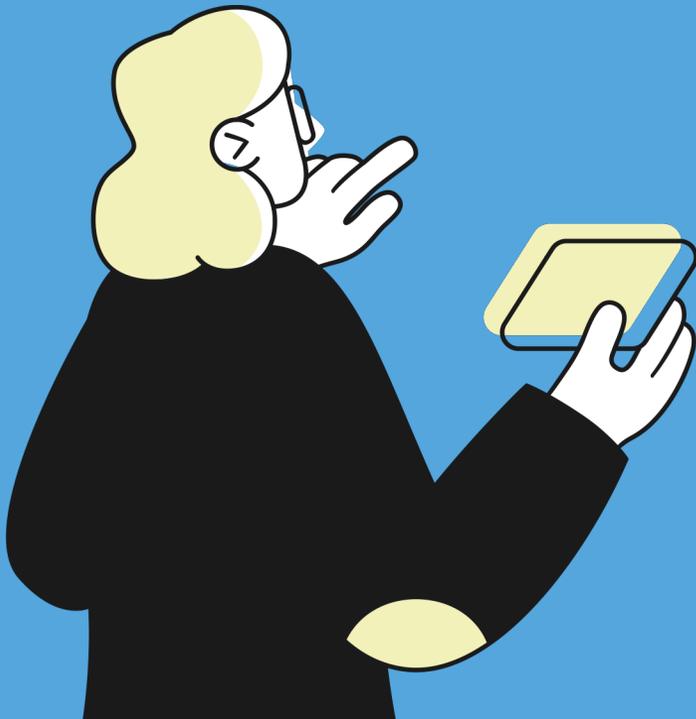


Conception, production et sourcing de contenus digitaux

Peut-on laisser la main à l'apprenant ou à l'expert pour concevoir ?

Vous avez dit **UGC*** ?

*User Generated Content



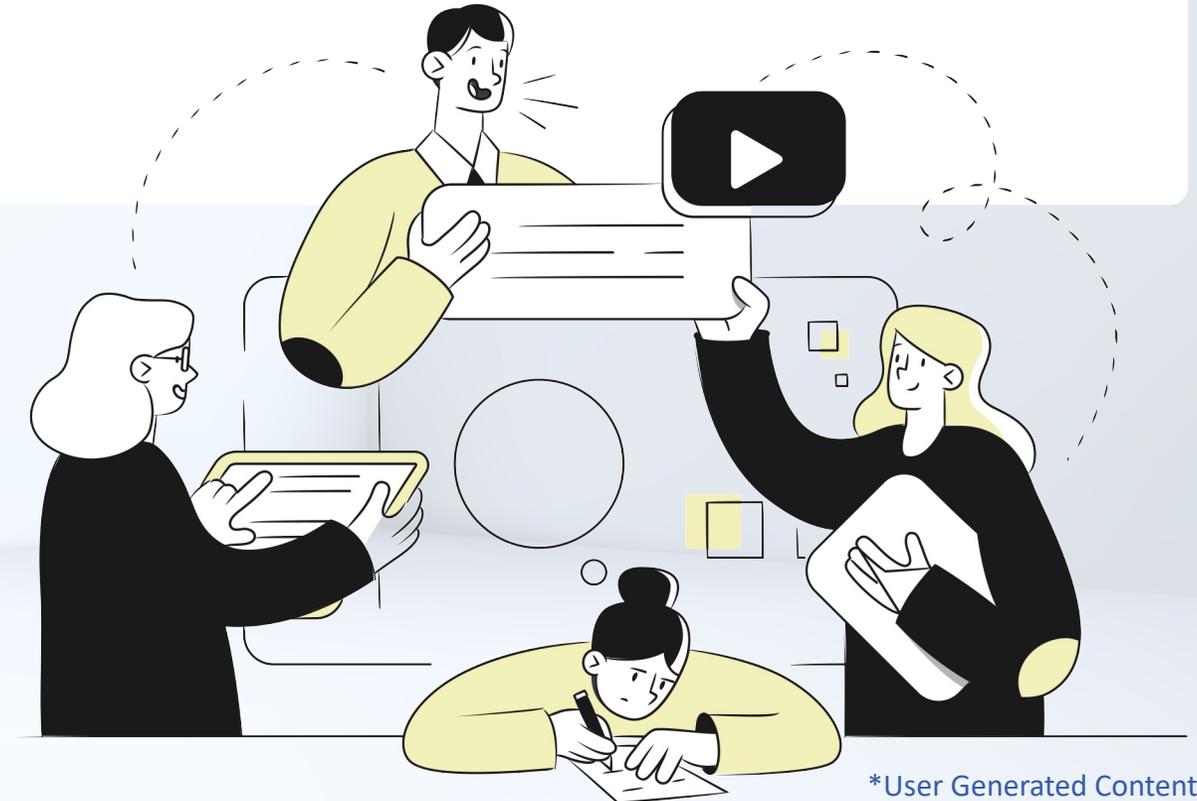


L'UGC* en formation, de quoi parle t'on ?

Contenu généré par les utilisateurs (UGC) : ensemble des contenus de formation créés directement par les utilisateurs finaux.

EGC
Expert
Generated
Content

LGC
Learner
Generated
Content



*User Generated Content



Une promesse

Libérer la connaissance
des collaborateurs
et créer une **entreprise
apprenante**

Des avantages

**Au plus près des besoins des
collaborateurs**



**Contenus plus rapides
à produire**



Sécurisation des savoirs



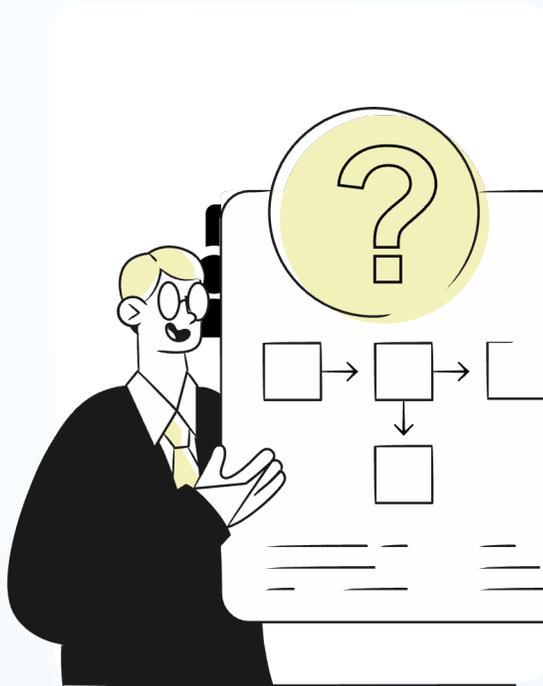
**Collaborateurs impliqués
et motivés**



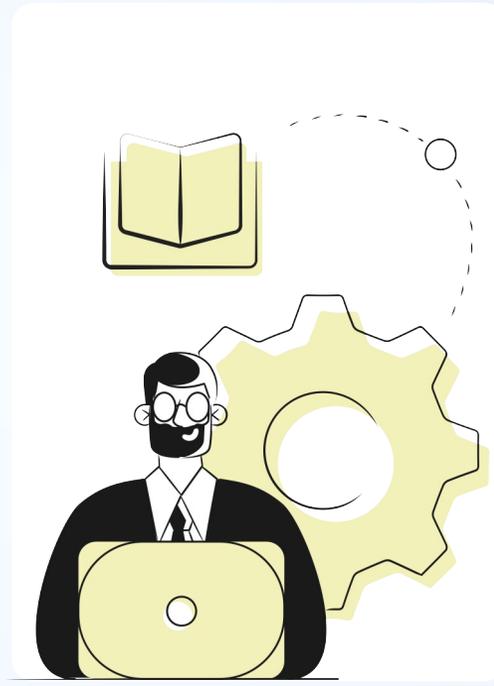


Peut-on laisser la main à l'apprenant ou à l'expert pour concevoir ?

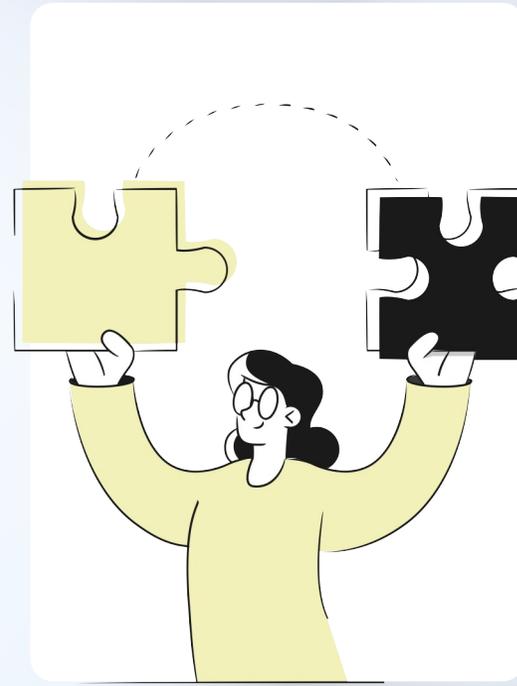
Des écueils ?



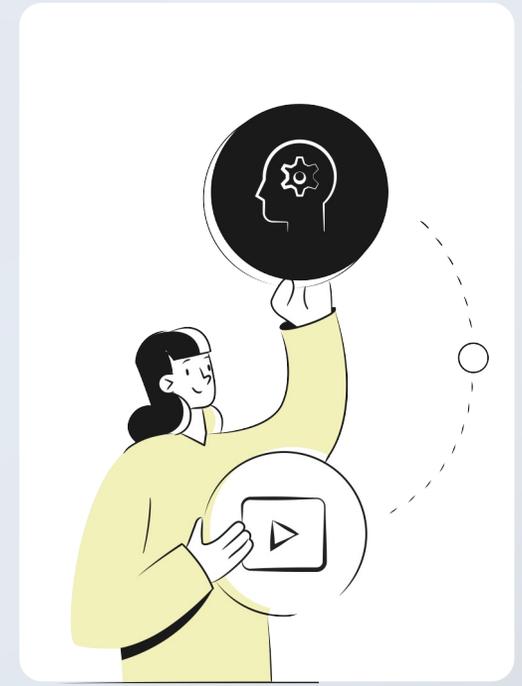
Le sachant
est-il le **meilleur**
enseignant ?



Des outils
« **pédagogues** » ?



Quelle « **qualité** »
pour quel usage ?



Bibliothèque
de connaissance
ou illusion
de connaissance ?



Des bonnes pratiques

Une approche possible avec la **bonne préparation**, dans le **bon cadre**, avec les **bons objectifs**.



1

Identifier l'objectif

Banque de connaissances ou plan de développement des compétences.

→ **Analyse du sujet, de la cible, des objectifs, des contraintes...**

2

Concevoir la stratégie pédagogique et un parcours complet et cohérent

→ **Embarquement, communication, construction des connaissances, applications, évaluation, suivi...**

3

Accompagner

Former (dans une juste mesure), accompagner (et rassurer) et équiper (des bons outils) les producteurs de contenus.

→ **Mise en place d'outils, de coaching, d'exemples, de REX...**



Peut-on laisser la main à l'apprenant ou à l'expert pour concevoir ?



- Adaptés à certaines situations
- S'intégrant dans une démarche globale structurée
- Au sein de parcours complet
- Aux côtés de contenus produits selon d'autres méthodes
- Nécessitant un accompagnement adapté des producteurs

UGC*, une approche et des outils

*User Generated Content